

Conseille et accompagne les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégie marketing, commerciale et de communication.
Coordonne l'activité d'un service ou dirige un service.
Développe une vision transversale de la structure et démontre une forte aptitude au management des hommes et des équipes.

Validation d'examen

Système d'évaluation :

- Contrôles continus dans chaque matière.
- Partiels en fin de 1er et 2ème semestre
- Elaboration d'un mémoire de projet professionnel la 1ère année et d'une thèse professionnelle la 2ème année.

Validation de la formation et de l'expérience acquise :

. Obtention du titre « Manager du Développement en Entreprises et des Organisations » Titre reconnu par l'Etat Niveau I inscrit au RNCP.

Votre profil :

- . Rigueur et organisation
- . Sens du relationnel
- . Autonomie et exigeant
- . Solides connaissances en anglais

Option :

- . Stratégie digitale
- . Développement à l'international
- . Finance, marché des professionnels d'entreprise
- . Finance, marché des professionnels agricole

Formation rémunérée
ALTERNANCE
75% entreprise
25 % CFC
Contrat de professionnalisation

Conditions d'accès :

- . niveau bac + 3 minimum
- . ou bac + 3 années d'expérience professionnelle .

Votre programme

Durée de la formation : 2 ans

1ère année :

UEA Techniques professionnelles

- > Distribution et logistique
- > Comportements du consommateur
- > Stratégie marketing/Innovation
- > Droit des affaires
- > Stratégie commerciale

UEB Fondamentaux de la stratégie d'entreprise

- > Gestion financière et fiscale
- > Management stratégique
- > Management de projet

UEC Anglais appliqué aux RH

- > Anglais
- > International marketing

UED Projets professionnels

- > Mémoire de projets professionnel
- > Etude de marché
- > Lancement de marque

2ème année :

UEA Techniques professionnelles

- > Droit de la publicité et droit de l'internet
- > Droit de la propriété intellectuelle et droit de la marque
- > Planification et analyse marketing d'action marketing opérationnel
- > Stratégie business
- > Communication interne
- > Stratégie commerciale
- > Stratégie média
- > Business strategy

UEB Enseignement de spécialité

- > Stratégie digitale
- > Développement à l'international
- > Finance, marchés des professionnels entreprises
- > Finance, marché des professionnels certificat agricole

UEC Anglais appliqué aux RH

- > Anglais des affaires

UED Projets professionnels

- > Thèse professionnelle
- > Cas de synthèse : le pitch
- > Définir une stratégie de communication